



Φλέμινγκ 7, Ν. Φιλαδέλφεια, 143 42
<http://www.adaf.gr/multitrab-productions/>

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΓΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥ 20ου ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL ΤΗΣ MULTITRAB PRODUCTIONS ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL Α.Μ.Κ.Ε ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΜΕ ΤΙΤΛΟ «20ο ΚΑΙ 21ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΨΗΘΙΑΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ – ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL» (Κωδ. ΟΠΣ 6006880) Η ΟΠΟΙΑ ΑΝΑΜΕΝΕΤΑΙ ΝΑ ΕΝΤΑΧΘΕΙ ΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «Αττική» ΕΣΠΑ 2021-2027 ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΙΑΚΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ.

Α. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΟΥ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

1. Το αντικείμενο του έργου αφορά το σχεδιασμό και υποστήριξη της επικοινωνίας για το 20ο Athens Digital Arts Festival της MULTITRAB PRODUCTIONS ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL Α.Μ.Κ.Ε.

Στόχος είναι η κάλυψη των αναγκών σχεδιασμού και υποστήριξης της επικοινωνίας του Φεστιβάλ για το 20ο Athens Digital Arts Festival και των Παράλληλων δράσεων του Φεστιβάλ. Η παροχή των υπηρεσιών του Αναδόχου θα αρχίσει από τις 10.03.2024 και θα διαρκέσει έως τις 30.09.2024. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να ολοκληρώνει έγκαιρα κάθε επιμέρους εργασία που emπίπτει στις υποχρεώσεις του, είτε να ενημερώνει έγκαιρα την Αναθέτουσα Αρχή για τις ενέργειες που απαιτούνται, ώστε να διασφαλίζεται η απρόσκοπτη υλοποίηση της Πράξης.

2. Τα καθήκοντα του Αναδόχου περιλαμβάνουν την ακόλουθη Ενότητα Εργασιών:

ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Υποστήριξη της MULTITRAB PRODUCTIONS ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL Α.Μ.Κ.Ε με: Σχεδιασμό και υποστήριξη της επικοινωνίας για το 20ο Athens Digital Arts Festival.

- Καθημερινή παρακολούθηση και συντονισμό της επικοινωνίας του Φεστιβάλ. Ανάρτηση κειμένων, newsletter, εγγραφή και αποστολή δελτίων Τύπου σε ελληνικά και αγγλικά.

- Δημιουργία πλάνου επικοινωνιακής στρατηγικής Φεστιβάλ
- Έρευνα και δικτύωση με κοινότητες σχετικές με ψηφιακή τέχνη και νέες τεχνολογίες
- Καθημερινή συνεργασία, εύρεση και επικοινωνία με τους Χορηγούς Επικοινωνίας του Φεστιβάλ
- Προβολή του φεστιβάλ μέσω συνεντεύξεων σε web και έντυπα μέσα.
- Αξιολόγηση της επικοινωνίας του Φεστιβάλ μετά την ολοκλήρωσή του.

Το προτεινόμενο πλάνο σχεδιασμού θα λειτουργεί συμβουλευτικά και θα υπάρχει η δυνατότητα αναπροσαρμογής από μεριάς του Φεστιβάλ ανάλογα με τις ανάγκες της εκάστοτε διοργάνωσης και τις όποιες πιθανές.

3. Τα Παραδοτέα του Αναδόχου περιλαμβάνουν:

- Επικοινωνιακό πλάνο
- Αναφορές ενημέρωσης ιστοσελίδας
- Αρχείο δημοσιεύσεων και παρουσίας στο διαδίκτυο
- Απολογιστική Έκθεση Δημοσιότητας

B. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ

Βασικό κριτήριο για την ανάθεση της σύμβασης αποτελεί η τεκμηριωμένη τριετή τουλάχιστον εμπειρία της εταιρείας για την υποστήριξη της επικοινωνίας σε αντίστοιχο φεστιβάλ ή οργανισμό.

Γ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Η αμοιβή θα ανέλθει σε 3.000 € πλέον ΦΠΑ που αναλογεί.

Δ. ΥΠΟΒΟΛΗ ΦΑΚΕΛΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλλουν σχετικό φάκελο υποψηφιότητας από την ημερομηνία ανάρτησης της πρόσκλησης Δευτέρα 26 Φεβρουαρίου 2024 μέχρι και την Τετάρτη 8 Μαρτίου 2024 (ΩΡΑ: 17:00) στην έδρα της εταιρείας, Φλέμινγκ 7, Τ.Κ. 143 42 Νέα Φιλαδέλφεια, Αθήνα, ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην διεύθυνση info@adaf.gr



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

