



Φλέμινγκ 7, Ν. Φιλαδέλφεια, 143 42
<http://www.adaf.gr/multitrab-productions/>

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΓΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ SOCIAL MEDIA ΤΟΥ 20ου ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL ΤΗΣ MULTITRAB PRODUCTIONS ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL Α.Μ.Κ.Ε ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΜΕ ΤΙΤΛΟ «20ο ΚΑΙ 21ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ – ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL» (Κωδ. ΟΠΣ 6006880) Η ΟΠΟΙΑ ΑΝΑΜΕΝΕΤΑΙ ΝΑ ΕΝΤΑΧΘΕΙ ΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «Αττική» ΕΣΠΑ 2021-2027 ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΙΑΚΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ.

A. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΟΥ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

1. Το αντικείμενο του έργου αφορά το σχεδιασμό και υποστήριξη των Social Media καναλιών για το 20ο Athens Digital Arts Festival της MULTITRAB PRODUCTIONS ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL Α.Μ.Κ.Ε.

Στόχος είναι η κάλυψη των αναγκών σχεδιασμού και υποστήριξης των Social Media καναλιών του Φεστιβάλ για το 20ο Athens Digital Arts Festival (φυσική και online διοργάνωση) και των Παράλληλων δράσεων του Φεστιβάλ. Η παροχή των υπηρεσιών του Αναδόχου θα αρχίσει από 10.03.2024 και θα διαρκέσει έως τις 31.12.2024. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να ολοκληρώνει έγκαιρα κάθε επιμέρους εργασία που εμπίπτει στις υποχρεώσεις του, είτε να ενημερώνει έγκαιρα την Αναθέτουσα Αρχή για τις ενέργειες που απαιτούνται, ώστε να διασφαλίζεται η απρόσκοπτη υλοποίηση της Πράξης.

2. Τα καθήκοντα του Αναδόχου περιλαμβάνουν την ακόλουθη Ενότητα Εργασιών:

ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Υποστήριξη της MULTITRAB PRODUCTIONS ATHENS DIGITAL ARTS FESTIVAL Α.Μ.Κ.Ε με: Σχεδιασμό και υποστήριξη των Social Media καναλιών για το 20ο Athens Digital Arts Festival (φυσική και online διοργάνωση) και των Παράλληλων δράσεων του Φεστιβάλ.

- Τρόπους χρήσης και αξιοποίησης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Social Media).
- Αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα του Φεστιβάλ:

Σχετικά με κάθε κατηγορία του φεστιβάλ (Video Art, Animation, Web Art, Digital Image, Music, Performance Art, Games, AR/VR/XR, ADAF Kids)

είκοσι ημέρες πριν την πραγματοποίηση του Φεστιβάλ

Σχετικά με το πρόγραμμα / προγραμματισμό του Φεστιβάλ

κατά την διάρκεια του Φεστιβάλ

Σχετικά με τον απολογισμό του Φεστιβάλ

δεκαπέντε ημέρες μετά την ολοκλήρωσή του Φεστιβάλ

- Αξιολόγηση της επικοινωνίας του Φεστιβάλ στα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης (Social Media) που διαχειρίζεται, για το διάστημα είκοσι ημέρες πριν την πραγματοποίησή του, κατά τη διάρκεια του, και δεκαπέντε ημέρες μετά την ολοκλήρωσή του.

Το προτεινόμενο πλάνο σχεδιασμού θα λειτουργεί συμβουλευτικά και θα υπάρχει η δυνατότητα αναπροσαρμογής από μεριάς του Φεστιβάλ ανάλογα με τις ανάγκες της εκάστοτε διοργάνωσης και τις πιθανές εξελίξεις του περιβάλλοντος.

3. Τα Παραδοτέα του Αναδόχου περιλαμβάνουν:

- Αρχείο υποστήριξης και προώθησης δημοσιεύσεων στα social media.

B. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ

Βασικό κριτήριο για την ανάθεση της σύμβασης αποτελεί η τεκμηριωμένη τριετή τουλάχιστον εμπειρία της εταιρείας σχεδιασμού και υποστήριξης των Social Media σε αντίστοιχο πολιτιστικό οργανισμό.

Γ. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Η αμοιβή θα ανέλθει σε 3.000 € πλέον τον ΦΠΑ που αναλογεί.

Δ. ΥΠΟΒΟΛΗ ΦΑΚΕΛΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλλουν σχετικό φάκελο υποψηφιότητας από την ημερομηνία ανάρτησης της πρόσκλησης Δευτέρα 26 Φεβρουαρίου 2024 μέχρι και την Τετάρτη 8 Μαρτίου 2024 (ΩΡΑ: 17:00) στην έδρα της εταιρείας, Φλέμινγκ 7, Τ.Κ. 143 42 Νέα Φιλαδέλφεια, Αθήνα, ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην διεύθυνση info@adaf.gr



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

